

Nuestra ética empresarial ^[1]

Novartis descubre, desarrolla y comercializa productos innovadores para curar enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes. Nuestra aspiración es ser la empresa del cuidado de la salud más respetada y exitosa del mundo. Para alcanzar esto, debemos ganar y mantener la confianza y apoyo de nuestros pacientes, asociados, socios en el cuidado de la salud, accionistas y la sociedad en general.

Como parte de nuestra aspiración, Novartis CAC ha establecido y mantiene un Programa de *Cumplimiento* efectivo que incluye un marco comprensivo de controles a lo largo de diferentes segmentos de nuestras operaciones comerciales y no comerciales. Nuestro *Programa de Cumplimiento* es una representación de nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta corporativa.

Para más información acerca de las políticas corporativas y ética empresarial, [ingresa aquí](#) ^[2].

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta refleja nuestro compromiso de satisfacer las expectativas de nuestros interlocutores como un ciudadano corporativo responsable, y contiene las reglas y principios de conducta ética fundamentales para la administración de Novartis, sus empleados y contratistas. Novartis no tolerará ninguna conducta indebida.

Prácticas promocionales

Creemos que hacer lo correcto nos acerca a llevar a cabo nuestra aspiración. Basado en esto, Novartis ha establecido lineamientos y directrices para las actividades promocionales y no promocionales con nuestros clientes, cumpliendo con las diferentes legislaciones aplicables en Centroamérica y el Caribe.

Política Anti-soborno

Novartis no tolera ningún soborno o corrupción en nuestras operaciones y nuestra Política Anti-soborno establece explícitamente las expectativas para todos los asociados.

Conflicto de intereses

Novartis está comprometida a conducir sus negocios de una manera que asegure que el juicio empresarial de nuestros asociados y su proceso de toma de decisiones no esté influenciado por intereses personales indebidos. Esta política explica los principios y las

normas relevantes para prevenir o administrar los conflictos de interés y como esos principios y reglas deben ser implementados para todos los asociados.

Integridad y cumplimiento

Nuestro *Programa de Integridad y Cumplimiento* apoya a nuestra gerencia en el establecimiento de altos estándares de integridad y cumplimiento, y de esta manera, a inculcar nuestros valores a través del liderazgo, objetivos, incentivos y capacitación, y para reforzar nuestros procedimientos.

- **Establecer altos estándares:** Asegurar el cumplimiento de las normas éticas y legales comienza con el fomento de una cultura de integridad. Nuestros valores y normas - establecidos en nuestro *Código de Conducta y los Valores y Comportamientos de Novartis* - definen el enfoque de la compañía y, junto con las otras políticas y directrices específicas, están alineadas con el Código de Conducta.
- **Inculcar nuestros valores:** Promovemos una cultura de integridad mediante la cual las consideraciones éticas se reflejan en los objetivos del negocio, la buena conducta es recompensada, y la alta dirección predica con el ejemplo.
- **Hacer cumplir nuestros procedimientos:** Para asegurar que nuestros estándares de conducta ética en los negocios se ponen en práctica de manera efectiva, hemos diseñado un enfoque integrado para la toma de decisiones, un sistema para el manejo de quejas así como un monitoreo continuo y procedimientos de reporte.

Códigos IFPMA

- [IFPMA Code of Practice 2019 - English](#) ^[3]
- [IFPMA Code of Practice - Spanish](#) ^[4]

Source URL: <https://www.cac.novartis.com/nuestro-trabajo/nuestra-etica-empresarial>

Links

[1] <https://www.cac.novartis.com/nuestro-trabajo/nuestra-etica-empresarial>

[2] <https://www.cac.novartis.com/etica-empresarial-politicas-corporativas>

[3] https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.ifpma.org_wp-2Dcontent_uploads_2018_09_IFPMA-5FCode-5Fof-5FPractice-5F2019-2D1.pdf&d=DwMGaQ&c=ZbgFmJjg4pdtrnL2HUJUDw&r=gHjGzGSxeggXfwRFhqCikTbleUX56SzzKCs&m=Yw7U_g_S--QKCSUIJ2u1IEcCzKEVW1_JR1Jpa9IBfdY&s=yrpPZ8Bdl-wnRgQOwDnC_KJGu4ND-RoJr5oC9C7rMHE&e=

[4] https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.ifpma.org_wp-2Dcontent_uploads_2018_11_IFPMA-5FCode-5Fof-5FPractice-5F2019-5FSP.pdf&d=DwMGaQ&c=ZbgFmJjg4pdtrnL2HUJUDw&r=gHjGzGSxeggXfwRFhqCikTbleUX56SzzKCs&m=Yw7U_g_S--QKCSUIJ2u1IEcCzKEVW1_JR1Jpa9IBfdY&s=Ch3f2e_alnc8UfSXIFJJ-df8WJoClcvw1y7B5tHMxeg&e=